

SCAN DUITNOW QR CASHBACK CAMPAIGN FOR MERCHANT

Last updated: 10 November 2021

CAMPAIGN PERIOD

The Hong Leong Bank Berhad's (193401000023 (97141-X)) ("**HLB**") and Hong Leong Islamic Bank Berhad's (200501009144 (686191-W)) ("**HLISB**") (hereinafter collectively referred to as "**the Bank**") "**Scan DuitNow QR Cashback Campaign for Merchant**" ("**Campaign**") commences on 19 November 2021 and ends on 31 December 2021, both dates inclusive, or upon reaching the Campaign Total Cashback Limit (as defined under Clause 5 below), whichever earlier ("**Campaign Period**"), unless notified otherwise.

TERMS AND CONDITIONS

The following sets out the terms and conditions applicable to the Campaign ("**T&Cs**").

CAMPAIGN ELIGIBILITY

1. This Campaign is open to the Bank's customers ("**Customers**") who:
 - (a) hold a HLB Current or Savings Account/HLISB Current or Savings Account-i ("**CASA/CASA-i**") which is linked with the registered HLB DuitNow QR merchant ID during the Campaign Period; and
 - (b) registered as HLB DuitNow QR merchant.
2. The Bank reserves the right to disqualify any Customer who:
 - (a) has in the past committed, or currently suspected of committing fraudulent, unlawful or wrongful acts in relation to any facilities granted by the Bank;
 - (b) is facing bankruptcy proceedings, or has been declared bankrupt either before or during the Campaign Period; and/or
 - (c) has breached any term and conditions of the CASA/CASA-i at any time during the Campaign Period.
3. Customers who meet eligibility requirements under Clause 1 above can participate in this Campaign and stand a chance to win cashback throughout the Campaign Period.

CAMPAIGN MECHANICS

4. Customers who accept thirty (30) DuitNow QR transactions with a minimum transaction amount of Ringgit Malaysia Five (RM5) each during the Campaign Period ("**Campaign Criteria**") shall be entitled to receive a cashback of Ringgit Malaysia Twenty Five (RM25) ("**Cashback**"), subject to the T&Cs herein. Customers who fulfil the Campaign Criteria shall be referred to as the "**Eligible Customers**".
5. The Eligible Customers' Cashback entitlement is subject to the following:
 - (a) Each Eligible Customer is eligible to receive a maximum of two (2) times Cashback only within the same calendar month during the Campaign Period; and
 - (b) The total Cashback allocation for each month of this Campaign is limited to the amount set out under Clause 7 below ("**Monthly Total Cashback Limit**") and the total Cashback allocation for the entire Campaign Period is limited to Ringgit Malaysia One Hundred Thousand (RM100,000) only ("**Campaign Total Cashback Limit**"). The Cashback shall be given on a first come, first served basis based on the transactions captured in the Bank's system. Once the Monthly Total Cashback Limit in a month has been reached, there will be no further Cashback given to the Eligible Customers for the respective month and once the

Campaign Total Cashback Limit has been reached, there will be no further Cashback given to the Eligible Customers under this Campaign. The Bank has no obligation to inform the Customer should the Cashback allocation reach the Monthly Total Cashback Limit and/or Campaign Total Cashback Limit.

CASHBACK FULFILLMENT CONDITIONS

6. At the time of crediting the Cashback, the CASA/CASA-i of the Eligible Customers must be valid/active and must not be in breach of any of the T&Cs of the Campaign and the Bank's General Terms and Conditions of Accounts throughout the Campaign Period and up to the point the Cashback is credited, failing which the Eligible Customers will be disqualified automatically without prior notice.
7. The Cashback will be credited into the Eligible Customer's CASA/CASA-i by the following dates:

Date of the Eligible Customers' fulfilment of the Campaign Criteria	Cashback crediting by:	Monthly Total Cashback Limit
19 November 2021 – 30 November 2021	31 December 2021	RM30,000
1 December 2021 – 31 December 2021	31 January 2022	RM70,000

GENERAL

8. By participating in this Campaign, the Eligible Customers agree:
- (a) that they have read, understood, accepted and agree to be bound by the T&Cs herein;
 - (b) that they have read, understood and accepted to be bound by the Bank's Privacy Notice and the General Terms and Conditions of Accounts which available at the Bank's website at www.hlb.com.my ("**HLB's Website**") and www.hlisb.com.my ("**HLISB Website**") (collectively the "**Bank's Websites**");
 - (c) that all records of transactions captured by the Bank's system for the purpose of this Campaign are accurate and final;
 - (d) that the Bank's decision on all matters relating to the Campaign shall be final, conclusive and binding on all the Eligible Customers;
 - (e) to access the Campaign Websites at www.hlb.com.my/RM25cashback at regular intervals to view the T&Cs of the Campaign and ensure to be kept up-to-date on any changes or variations to the T&Cs;
 - (f) to be liable and shall personally bear all applicable taxes, government fees or any other charges that may be levied against them under applicable laws, if any, in relation to their participation in the Campaign.
9. The Bank reserves the right:
- (a) with prior notice to add, delete, suspend or vary the T&Cs contained herein, either wholly or in part, by way of posting on the Campaign Websites with prior notice; and
 - (b) forfeit the Cashback in the event of non-compliance by the Eligible Customers of the T&Cs herein and the General Terms and Conditions of Accounts and all other laws/rules applicable.
10. In addition to the T&Cs stipulated above, the Customers agree that the General Terms and Conditions of Accounts shall be read together with these T&Cs as an entire agreement. In the event of any discrepancies between T&Cs herein, and the General Terms and Conditions of Accounts, the specific T&Cs herein shall prevail to the extent of such discrepancy.
11. In the event of any discrepancies between the T&Cs listed here and any advertising, promotional, publicity and other materials relating to or in connection with this Campaign, the final T&Cs on the Campaign Websites shall prevail.

12. These T&Cs shall be governed by and construed in accordance with the laws of Malaysia and the Customers agree to submit to the jurisdiction of the Courts of Malaysia.
13. Words denoting one gender include all other genders and words denoting the singular include the plural and vice versa.
14. If you have any enquiries regarding the T&Cs, please email us at hlonline@hlbb.hongleong.com.my or contact us at 03-76268899.

KEMPEN PULANGAN TUNAI IMBAS DUITNOW QR UNTUK PERUSAHAAN

Tarikh dikemaskini: 10 November 2021

TEMPOH KEMPEN

Hong Leong Bank Berhad (193401000023 (97141-X)) ("**HLB**") dan Hong Leong Islamic Bank Berhad (200501009144 (686191-W)) ("**HLISB**") (selanjutnya disebut secara kolektif sebagai "**Bank**") "**KEMPEN PULANGAN TUNAI IMBAS DUITNOW QR UNTUK PERUSAHAAN**" ("**Kempen**") bermula pada 19 November 2021 dan berakhir pada 31 Disember 2021, kedua-dua tarikh termasuk, atau setelah mencapai Had Jumlah Pulangan Tunai Kempen (seperti yang didefinisikan dalam Klausa 5 di bawah), yang mana lebih awal ("**Tempoh Kempen**"), kecuali diberitahu sebaliknya.

TERMA DAN SYARAT

Berikut ini menetapkan terma dan syarat yang berlaku untuk Kempen ("**T&Cs**").

KELAYAKAN KEMPEN

1. Kempen ini terbuka untuk pelanggan Bank ("Pelanggan") yang:
 - (a) memegang Akaun Semasa atau Simpanan HLB / Akaun Semasa atau Simpanan-HLISB ("CASA / CASA-i") yang dikaitkan dengan ID perusahaan DuitNow QR HLB semasa Tempoh Kempen; dan
 - (b) berdaftar sebagai perusahaan DuitNow QR HLB.
2. Bank berhak untuk melupuskan Pelanggan yang:
 - (a) pernah melakukan, atau disyaki melakukan tindakan penipuan, perkara yang tidak sah atau salah berkaitan dengan kemudahan yang diberikan oleh Bank;
 - (b) sedang menghadapi proses kemuflihan, atau telah diisytiharkan mufliis sama ada sebelum atau semasa Tempoh Kempen; dan / atau
 - (c) telah melanggar mana-mana terma dan syarat CASA / CASA-i pada bila-bila masa selama Tempoh Kempen.
3. Pelanggan yang memenuhi syarat kelayakan di bawah Klausa 1 di atas dapat ikut serta dalam Kempen ini dan berpeluang memenangi wang tunai sepanjang Tempoh Kempen.

MEKANIK KEMPEN

4. Pelanggan yang menerima tiga puluh (30) transaksi DuitNow QR dengan jumlah transaksi minimum Lima Ringgit Malaysia (RM5) setiap kali, selama Tempoh Kempen ("**Kriteria Kempen**") berhak menerima pulangan tunai Ringgit Malaysia Dua Puluh Lima (RM25) ("**Pulangan Tunai**"), tertakluk kepada T&C di sini. Pelanggan yang memenuhi Kriteria Kempen akan disebut sebagai "**Pelanggan yang Layak**".
5. Kelayakan Pulangan Tunai Pelanggan yang Layak tertakluk kepada perkara berikut:
 - (a) Setiap Pelanggan yang Layak berhak menerima maksimum dua (2) kali Pulangan Tunai hanya dalam bulan kalendar yang sama selama Tempoh Kempen; dan
 - (b) Jumlah peruntukan Pulangan Tunai untuk setiap bulan Kempen ini terhad kepada jumlah yang dinyatakan dalam Klausa 7 di bawah ("**Had Pulangan Tunai Bulanan**") dan jumlah peruntukan Pulangan Tunai untuk keseluruhan Tempoh Kempen adalah terhad kepada Ringgit Malaysia Seratus Ribu (RM100,000) sahaja ("**Had Jumlah Pulangan Tunai Kempen**"). Pulangan Tunai akan diberikan berdasarkan urus niaga pertama, urus niaga dilayan yang direkod dalam sistem Bank. Setelah Had Pulangan Tunai Bulanan dalam sebulan tercapai, tidak akan ada Pulangan Tunai selanjutnya yang diberikan kepada Pelanggan yang Layak untuk bulan tersebut dan setelah Had Jumlah Pulangan Tunai Kempen telah dicapai, tidak akan ada Pulangan Tunai selanjutnya yang diberikan kepada Pelanggan yang Layak di bawah Kempen ini. Bank tidak berkewajipan untuk memberitahu Pelanggan jika peruntukan pulangan tunai mencapai had Jumlah Pulangan Tunai Bulanan dan / atau batas Had Jumlah Pulangan

Tunai Kempen.

SYARAT PEMILIHAN PULANGAN TUNAI

6. Pada masa mengkreditkan Pulangan Tunai, CASA / CASA-i Pelanggan yang Layak mesti sah / aktif, dan tidak boleh melanggar mana-mana Terma dan Syarat Kempen, dan Terma dan Syarat Umum Bank sepanjang Tempoh Kempen dan sehingga Pulangan Tunai dikreditkan, sekiranya Pelanggan yang Layak melanggar mana-mana T&Cs disini, akan didiskualifikasi secara automatik tanpa pemberitahuan terlebih dahulu.

7. Pulangan Tunai akan dikreditkan ke dalam CASA / CASA-i Pelanggan yang Layak pada tarikh berikut:

Tarikh Pelanggan yang memenuhi syarat Kriteria Kempen	Kredit Pulangan Tunai pada:	Had Pulangan Tunai Bulanan
19 November 2021 – 30 November 2021	31 Disember 2021	RM 30,000
1 Disember 2021 – 31 Disember 2021	31 Januari 2022	RM 70,000

UMUM

8. Dengan menyertai Kempen ini, Pelanggan yang Layak bersetuju:

- (a) bahawa mereka telah membaca, memahami dan menerima untuk mematuhi dengan T&Cs di sini;
- (b) bahawa mereka telah membaca, memahami, menerima dan bersetuju dengan Bank Notis Swasta dan Terma dan Syarat Akaun Bank yang terdapat di laman web Bank di [www.hlb.com .my](http://www.hlb.com.my) ("**Laman web HLB**") dan www.hlisb.com.my ("**Laman web HLISB**") (secara kolektif "**Laman Web Bank**");
- (c) bahawa semua rekod transaksi yang dirakam oleh sistem Bank untuk tujuan Kempen ini adalah tepat dan muktamad;
- (d) bahawa keputusan Bank mengenai semua perkara yang berkaitan dengan Kempen adalah muktamad, konklusif dan mengikat semua Pelanggan yang Layak;
- (e) untuk mengakses Laman Kempen Web at www.hlb.com.my/RM25cashback secara berkala untuk melihat T&Cs Kempen dan memastikan untuk terus mengetahui mengenai perubahan atau variasi pada T&Cs;
- (f) bertanggung jawab dan secara peribadi akan menanggung semua cukai yang dikenakan, bayaran kerajaan atau caj yang mungkin dikenakan terhadap mereka berdasarkan undang-undang yang berlaku, jika ada, sehubungan dengan penyertaan mereka dalam Kempen.

9. Bank berhak:

- (a) dengan notis pemberitahuan untuk menambah, menghapus, menanggihkan atau mengubah T&Cs yang terkandung di sini, sama ada sepenuhnya atau sebahagiannya, dengan cara megeposkan di Laman Web Kempen dengan pemberitahuan terlebih dahulu; dan
- (b) melupuskan Pulangan Tunai sekiranya Pelanggan yang layak tidak Memenuhi T&Cs di sini Terma dan Syarat Umum Akaun dan semua undang-undang / peraturan lain yang berlaku.

10. Sebagai tambahan kepada T&Cs yang dinyatakan di atas, Pelanggan bersetuju bahawa Terma dan Syarat Umum Akaun harus dibaca bersama dengan T&Cs ini sebagai keseluruhan perjanjian. Sekiranya terdapat percanggahan antara T&Cs di sini, dan Terma dan Syarat Umum Akaun, Syarat dan Syarat Umum di sini akan berlaku setakat perbezaan tersebut.

11. Sekiranya terdapat perbezaan antara T&Cs yang disenaraikan di sini dan sebarang iklan, promosi, publisiti dan bahan lain yang berkaitan dengan atau berkaitan dengan Kempen ini, T&Cs muktamad akan di Laman Web Kempen hendaklah diutamakan.

12. T&Cs ini adalah tertakluk kepada dan ditafsirkan menurut dengan undang-undang Malaysia dan Pelanggan setuju untuk tunduk pada bidang kuasa Mahkamah-mahkamah Malaysia.

13. Perkataan yang menandakan satu jantina lain dan perkataan yang menandakan tunggal termasuk



jamak dan sebaliknya.

14. Sekiranya anda mempunyai pertanyaan mengenai T&Cs, sila e-mel kepada kami di hlonline@hlbb.hongleong.com.my atau hubungi kami di 03-76268899.