

2023 年 HLB CONNECT 海外转账活动

最后更新于 2023 年 1 月 1 日

提醒：请详阅以下适用于 HLB CONNECT 海外转账活动的条款与条件。

活动期限

豐隆银行有限公司(193401000023 (97141-X)) (“HLB”) 与豐隆伊斯兰银行有限公司(200501009144) (686191-W)) (“HLISB”) (“以下统称为“豐隆银行”) “HLB Connect 海外转账活动” (“活动”) 始于 2023 年 1 月 1 日，并于 2023 年 2 月 28 日结束，包括首尾两日，除非另行通知。

条款与条件

以下是适用于本活动的条款与条件 (“T&Cs”):

参与资格

1. 本活动公开予银行客户 (“客户”)，即 HLB Connect Online (“HLB Connect”)，持有 HLB 来往或储蓄户口/HLISB 来往或储蓄户口-i (“CASA/CASA-i”) 的新用户或现有用户。
2. 豐隆银行有权取消以下客户参与本活动的资格：
 - (i) 涉及或涉嫌对银行授权之相关设施进行欺诈、非法或违法行为；
 - (ii) 正面临破产诉讼，或于本活动之前、期间或之后已被宣布破产；及/或
 - (iii) 于本活动之前或期间的任何时候，违反来往或储蓄户口-i 的任何条款与条件、户口的一般条款与条件和使用 HLB Connect 的条款与条件。
3. 符合上述条款 (一) 的客户将有资格参与此项活动，并有机会赢取以下好礼：
 - (i) **Apple Watch Series 8**
活动期间，一个 Apple Watch Series 8 GPS, 41mm (“奖品”)。
 - (ii) **RM20 现金回扣**
活动期间，透过 HLB Connect 海外转账服务 (“海外转账”) 成功转账至少马币两千令吉 (RM2,000) 转账金额的首四百 (400) 名客户 (每个活动月份) 将可获得马币二十令吉 (RM20) (“现金回扣”)。活动月份如以下图表 (一) 所示：

图表 (一)

第 1 月份活动	第 2 月份活动
1 月 1 日 – 2023 年 1 月 31 日	2 月 1 日 – 2023 年 2 月 28 日

活动指南

4. 欲参与此项活动，客户需符合以下先决条件：
 - (i) 登录 HLB Connect 网上银行服务；及
 - (ii) 于活动期间，成功进行至少马币两千令吉 (RM2,000) 的海外转账金额。

(符合上述条款 (四) 列出的相关规定的客户，以下统称为“合格客户”)。
5. 符合条款 (四) 所列出之规定的合格客户将有机会赢取奖品或现金回扣 (“奖品或现金回扣获奖者”)

6. 奖品或现金回扣获奖者将会按照下述图表（二）和（三）列出的获奖者筛选方式选出。

奖品获奖者筛选方式

图表（二）

合格客户	活动期限	获奖者数量	奖品
类别（一） 成功透过 HLB Connect 转账服务进行至少 RM2,000 转账金额的 HLB Connect 海外转账服务现有用户	第 1 月份活动	1	Apple Watch Series 8 GPS, 41mm
	第 2 月份活动	1	
类别（二） 成功透过 HLB Connect 转账服务进行至少 RM2,000 转账金额的 HLB Connect 海外转账服务新用户	第 1 月份活动	1	
	第 2 月份活动	1	

7. 成功进行海外转账次数最高的一位（1）合格客户将被选为获奖者。若已被选为奖品获奖者，同一名客户将不会获得现金回扣，即便该名客户于活动期间符合首四百名(400)进行海外转账的客户之条件。
8. 若每个类别中有两个（2）或多于两个合格客户进行相同次数的海外转账交易，每一类别中首位达到最高海外转账交易次数的合格客户将被选为获奖者。

现金回扣获奖者筛选方式

9. 活动月份期间，现金回扣将按照下述图表（三）所列出之准则颁予合格客户。

图表（三）

活动期限	获奖者数量	现金回扣奖励
第 1 月份活动	活动月份期间，透过 HLB Connect 海外转账服务成功进行至少 RM2,000 转账金额的首四百名(400)客户。	RM20 现金回扣
第 2 月份活动	活动月份期间，透过 HLB Connect 海外转账服务成功进行至少 RM2,000 转账金额的首四百名(400)客户。	

10. 活动期间，每位获奖者将有资格获得一份(1)奖品或一份(1)现金回扣奖励。奖品及现金回扣皆不能转让予任何第三方，且不能更换其他型号或颜色、现金、预付款、支票或实物收益。
11. 现金回扣将以先到先得的方式颁予获奖者，直到上述提及的获奖者数量达标。活动期间，豐隆银行没有义务通知客户现金回扣份额是否已达标。

活动奖品与现金回扣颁发

12. 奖品与现金回扣获奖者名单将于 2023 年 5 月 1 日前在 www.hlb.com.my/ottcny (“活动网站”) 公布。
13. 现金回扣奖励将于 2023 年 6 月 30 日前汇入现金回扣获奖者的豐隆银行 CASA/CASA-i。因此，现金回扣获奖者需确保其豐隆银行 CASA/CASA-i 在 2023 年 6 月 30 日前仍保持活跃及有效，否则现金回扣奖励将被作废。现金回扣奖励汇入获奖者的豐隆银行 CASA/CASA-i 后，获奖者将收到短信通知。
14. 若现金回扣获奖者没有收到返现奖励，获奖者有义务就此事项于 2023 年 7 月 14 日前联系豐隆银行，否则现金回扣获奖者将被视为已收到返现奖励，任何索赔豐隆银行均不予受理。
15. 奖品获奖者需在 2023 年 6 月 30 日至 2023 年 8 月 30 日之间，亲临首选的 HLB/HLISB 分行，出示身份证证件（身份证）/护照）自行领取奖品，否则奖品将被作废。奖品获奖者需自行承担奖品兑换与保修登记的相关费用与开支，包括运费、交通费、现金支出、维修费等。若奖品获奖者无法亲自领取奖品，可指定一名代表代为领取。该代表需出示奖品获奖者的书面授权书与奖品获奖者的身份证复印件（正面与反面）或有效护照复印件（外国人适用）。
16. 为避免疑义，豐隆银行对奖品的质量或适用性概不作出陈述或保证（包括但不限于产品的有效性和/或使用，且对任何产品的遗失、盗窃或损坏概不负责。）奖品获奖者应直接与制造商/供货商处理奖品相关的疑问、争议、保修信息或索赔，而非追索于银行。所有与使用奖品相关的风险、损失、损坏和/或伤害均由奖品获奖者承担。
17. 在法律允许的范围内，对于任何超出豐隆银行合理控制范围的不可预见之情况而导致奖品延期或延误发放，豐隆银行无需承担责任。
18. 豐隆银行保留在事先通知的情况下，酌情以同等价值的物品或现金回扣取代原定奖品的权利。
19. 所有印刷品和/或豐隆银行网站上展现的奖品图像仅供参考。在所有图像资料中，与奖品一同展现的任何道具、配件或设备，均不构成奖品的一部分。

一般条款与条件

20. 参与本活动，合格客户同意：
 - (i) 他们已经阅读、理解并接受条款与条件，且受本条款与条件之约束；
 - (ii) 在本活动期间，经由豐隆银行电脑系统搜集而得的符合资格之交易记录及现金回扣或奖品获奖者的筛选为最终决定。
 - (iii) 豐隆银行对本活动相关事项拥有最终决定权，并对合格客户均具约束力；
 - (iv) 同意并授权豐隆银行向 M3 Technologies (Asia) Berhad (199901007872 (482662-D)) 和/或 Infobip Asia Pacific Sdn Bhd (201001014145 (898379-U)) 披露其手机号码，向 DCatalyst Sdn Bhd (200801017996 (819292-U)) 披露其电子邮件地址，以上为豐隆银行指定提供短信和/或电邮服务以供本活动专用的供应商。
 - (v) 客户有责任提供有效和最新的联系方式予豐隆银行，包括手机号码和电子邮件地址以供本活动专用，若有任何更动，需立即通知豐隆银行；
 - (vi) 同意并授权银行无偿使用、披露或公布其个人数据（即姓名和遮罩式 ID 和/或账户号码），作为任何媒体之宣传、广告或促销用途；
 - (vii) 定期访问活动网站以查询活动的条款与条件，并确保他们了解条款与条件的任何变化或更动；
 - (viii) 任何发予合格客户或由合格客户发予银行的短信，完全取决于移动网络服务提供商的服务可用性与服务质量。豐隆银行无法控制相关电信网络可能出现的短信流量拥堵网络故障和/

或中断（“网络故障”）。因此，对于您或任何第三方因网络故障而导致短信传输延迟或无法接收或发送所造成的损失或费用，豐隆银行概不负责。一切延迟或故障相关之上诉将不予受理；

- (ix) 无论是在马来西亚境内或境外，客户需自行承担任何与豐隆银行就本活动进行通信而产生的电信费、漫游费或电话费；及
- (x) 负责并自行承担因参与本活动而产生的所有税款征收、政府费用或其他任何依据适用法律征收的费用（如有）。

21. 豐隆银行保留以下权利：

- (i) 透过活动网站，提前通知合格客户有关下述更动，即增加、删除、中止或修改本活动的全部或部分条款与条件，或终止本活动；及
- (ii) 若合格客户违反本条款与条件、任何 CASA/CASA-i 条款与条件、账户的一般条款与条件、使用 HLB Connect 的条款与条件，及所有其他适用之法律/规则，现金回扣与奖品将被作废。

22. 除合格客户已同意上述规定之条款与条件外，任何 CASA/CASA-i 条款与条件、账户的一般条款与条件、使用 HLB Connect 的条款与条件，应作为整体协议一并阅读。如有任何歧异，则概以本条款与条件为准。

23. 若本条款与条件与其他和活动相关之广告、促销、宣传或其他材料之间存在任何差异，则以活动网站公布之最终条款与条件为准。

24. 本条款与条件受马来西亚法律管辖并按其解释，且合格客户同意接受马来西亚法院的管辖。

25. 字面上属任何个性别的词语亦包含所有其他性别，字面上属单数的词语亦包含复数，反之亦然。

若有条款与条件相关疑惑，请电邮 hlonline@hlbb.hongleong.com.my 或致电 03-7626 8899。