

NEW BYD ATTO 2 LAUNCHING PROMOTION

Last Updated on 06 August 2025

PROMOTION PERIOD

The Hong Leong Bank Berhad's (193401000023 (97141-X)) ("**HLB**") and the Hong Leong Islamic Bank Berhad's (200501009144 (686191-W)) ("**HLISB**") (collectively referred to as the "**Bank**") "**New BYD ATTO 2 Launching Promotion**" ("**Promotion**") commences on 24 July 2025 and ends on 30 September 2025, both dates inclusive ("**Promotion Period**"), unless notified otherwise.

TERMS & CONDITIONS

The following sets out the terms and conditions applicable to the Promotion ("**T&Cs**");

ELIGIBILITY

1. The Promotion is open to all new and existing individual and/or non-individual customers of the Bank ("**Customers**").
2. Non-individual customers refer to companies, corporate bodies, associations, clubs, schools, societies, non-profit organisations, sole proprietors, partnerships and professional practices, duly registered and incorporated in Malaysia.
3. The Bank's participating products ("**Participating Products**") for this Promotion are as follows:
 - (a) Hong Leong Auto Loan Fixed Rate; and
 - (b) Hong Leong Auto Financing-i Fixed Rate.
4. The Bank reserves the right to disqualify any Eligible Customer (as defined at Clause 6 below) who:
 - (i) has in the past committed, or is currently suspected of committing fraudulent, unlawful or wrongful acts in relation to any facilities granted by the Bank;
 - (ii) is facing bankruptcy proceedings or has been declared bankrupt either before, during or after the Promotion Period; and/or
 - (iii) has breached any terms and conditions of this Promotion and/or terms and conditions of the Participating Products at any time before, during or after the Promotion Period.

PROMOTION MECHANICS

5. In order to participate in this Promotion, Customers are required to fulfil the following criteria ("**Qualifying Criteria**") during the Promotion Period:
 - (a) apply for either one of the Participating Products to purchase a new BYD Atto 2 vehicle ("**Vehicle**") with a minimum financed amount of Ringgit Malaysia Sixty Thousand (RM60,000) to part finance the purchase of the Vehicle; and
 - (b) have their application approved by the Bank and disbursement of the Participating Products made during the Promotion Period.

6. Customers who have fulfilled the Qualifying Criteria stipulated under Clause 5 above during the Promotion Period ("**Eligible Customers**") will be entitled to receive a Ringgit Malaysia One Hundred (RM100) ChargEV Charging Credit ("**Gift**").
7. For the avoidance of doubt, the total allocation of the Gift for this Promotion is fifty (50) units only. The Gift will be allocated on a first come, first served basis, subject to availability and limited to one (1) Gift per Eligible Customer regardless of the number of applications submitted by an Eligible Customer during the Promotion Period.
8. The Gift will be sent to the Eligible Customers via email with a unique code, no later than **sixty days (60)** from 30 September 2025 ("**Notification Date**").
9. The terms and condition governing the Gift usage are as follows:
 - (a) The code must be redeemed before 31 December 2025 and the Gift must be utilised within one (1) year from the date of redemption by the Eligible Customer;
 - (b) Eligible Customers is required to be registered with the ChargEV Mobile Apps ("**ChargEV**" or "Application")) and thereafter redeem the Gift code from the Application; and
 - (c) Only one-time usage is allowed for each unique code issued.
10. By participating in this Promotion, the Eligible Customers agree to be bound by ChargEV's terms and conditions governing the charging credit terms of usage, which may vary from time to time without prior notice.
11. For the avoidance of doubt, the Bank shall not be liable and is not responsible in any manner whatsoever for any variation/amendments of the terms and conditions, among others, governing the charging credit terms of usage by ChargEV and any queries or disputes pertaining the aforesaid amendments/variation shall not be entertained by the Bank and the Eligible Customers shall resolve the same directly with ChargEV.
12. In the event the Eligible Customers do not receive the Gift after the Notification Date, it is the responsibility of the Eligible Customers to notify the Bank in writing with regard to the non-receipt of the Gift, failing which the Eligible Customers are deemed to have received the Gift. The Bank shall not be liable and responsible in any manner whatsoever for non-receipt of the Gift by the Eligible Customers and the Bank shall be under no obligation to provide replacements, compensation and further correspondences thereafter will not be entertained.

GENERAL

13. The Promotion is **NOT** valid with any other on-going promotions offered by the Bank.
14. By participating in the Promotion, the Eligible Customers agree:
 - (a) to have read, understood and agreed to be bound by the T&Cs of the Promotion;
 - (b) that all records of transactions captured by the Bank's system within the Promotion Period shall be accurate and final;

- (c) that all applications for the Participating Products are subject to the Bank's credit evaluation and approval. The Bank is under no obligation to approve the application in the event the Eligible Customer does not meet the requirement and criteria of the Participating Products and such approval of the Participating Products is at the discretion of the Bank;
 - (d) that the Bank's decision on all matters relating to the Promotion and applications for the Participating Products shall be final, conclusive and binding on all Customers;
 - (e) that the Customer have read, understood and agreed to be bound by the [Bank's Privacy Notice](#);
 - (f) that the Customer shall access the T&Cs at Promotion Website at regular intervals to view the T&Cs of the Promotion and ensure to be kept up to date on any changes or variations to the T&Cs;
 - (g) that the Gift is non-transferable to any third party and non-exchangeable for any cash, credit, cheque or in kind; to be liable and shall personally bear all applicable taxes, government fees or any other charges that may be levied against them under applicable laws, if any, in relation to their participation in the Promotion.
15. The Bank reserves the right:
- (a) to add, delete, suspend or amend the T&Cs contained herein, either wholly or partially, or to suspend or terminate the Promotion at its discretion, by giving twenty-one (21) days' prior notice to the Eligible Customers by way of posting on the Promotion Website or in any other manner which the Bank deems practical;
 - (b) to disqualify the Eligible Customers for any reason whatsoever as the Bank may deem fit to participate in the Promotion and/or be entitled to the Gift; and
 - (c) to claw-back the Gift in the event there is any detected fraud or breaches against the Promotion's T&Cs. The Eligible Customers shall have no claim, demand, or recourse whatsoever against the Bank and the Bank shall not be held liable for any loss or damage suffered by the Eligible Customers arising therefrom.
16. In the event of any discrepancies between the T&Cs herein as compared to the advertising, promotional, publicity and other materials relating to or in connection with this Promotion, the final Promotion T&Cs at the Bank's Website shall prevail.
17. The T&Cs contained herein shall be governed by and construed in accordance with the laws of Malaysia and Eligible Customers agree to submit to the exclusive jurisdiction of the Courts of Malaysia.
18. Words denoting one gender include all other genders and words denoting the singular include the plural and vice versa.

If you have any enquiries regarding these T&Cs, please reach out to our Auto Loan sales representatives.

PROMOSI PELANCARAN BYD ATTO 2 BAHARU

Kemas kini terakhir 06 Ogos 2025

TEMPOH PROMOSI

"Promosi Pelancaran BYD Atto 2 Baharu" ("**Promosi**") Hong Leong Bank Berhad (193401000023 (97141-X)) ("**HLB**") dan Hong Leong Islamic Bank Berhad (200501009144 (686191-W)) ("**HLISB**") (selepas ini secara kolektif dirujuk sebagai "**pihak Bank**") bermula pada 24 Julai 2025 dan berakhir pada 30 September 2025, termasuk kedua-dua tarikh ("**Tempoh Promosi**"), melainkan diberitahu sebaliknya.

TERMA & SYARAT

Berikut adalah terma dan syarat yang terpakai untuk Promosi ini ("**T&S**"):

KELAYAKAN

1. Promosi ini terbuka kepada semua pelanggan individu dan/atau bukan individu yang baharu dan sedia ada Bank ("**Pelanggan**").
2. Pelanggan bukan individu merujuk kepada syarikat, badan korporat, persatuan, kelab, sekolah, pertubuhan, organisasi bukan berasaskan keuntungan, pemilikan tunggal, perkongsian dan amalan professional, yang berdaftar dan diperbadankan di Malaysia.
3. Produk Bank yang mengambil bahagian ("**Produk Sertain**") untuk Promosi ini adalah seperti berikut:
 - (a) Pinjaman Auto Kadar Tetap Hong Leong; dan
 - (b) Pembiayaan Auto-i Kadar Tetap Hong Leong.
4. Pihak Bank berhak untuk membatalkan kelayakan mana-mana Pelanggan Layak (seperti ditakrifkan dalam Klausa 6 di bawah) yang:
 - (i) telah melakukan, atau sedang disyaki melakukan penipuan, kesalahan undang-undang atau salah laku berkaitan dengan mana-mana kemudahan yang diberikan oleh pihak Bank;
 - (ii) sedang menghadapi prosiding kebangkrutan atau telah diisytiharkan muflis sama ada sebelum, semasa atau selepas Tempoh Promosi; dan/atau
 - (iii) telah melanggar mana-mana terma dan syarat Promosi ini dan/atau terma dan syarat Produk Sertain pada bila-bila masa sebelum, semasa atau selepas Tempoh Promosi.

MEKANIK PROMOSI

5. Untuk menyertai Promosi ini, Pelanggan dikehendaki memenuhi kriteria berikut ("**Kriteria Kelayakan**") semasa Tempoh Promosi:
 - (a) memohon salah satu daripada Produk Sertain untuk membeli kenderaan BYD Atto 2 baharu ("**Kenderaan**") dengan jumlah pembiayaan minimum sebanyak Ringgit Malaysia Enam Puluh Ribu (RM60,000) untuk membiayai sebahagian daripada pembelian Kenderaan tersebut; dan

- (b) permohonan telah diluluskan oleh pihak Bank dan pembiayaan Produk Sertaan dikeluarkan semasa Tempoh Promosi.
6. Pelanggan yang telah memenuhi Kriteria Kelayakan yang dinyatakan di bawah Klausa 5 di atas semasa Tempoh Promosi ("**Pelanggan Layak**") akan berhak menerima Kredit Pengecasan ChargeEV bernilai Ringgit Malaysia Seratus (RM100) ("**Hadiah**").
 7. Untuk mengelakkan keraguan, jumlah peruntukan Hadiah untuk Promosi ini adalah lima puluh (50) unit sahaja. Peruntukan Hadiah berdasarkan siapa cepat, dia dapat, tertakluk pada ketersediaan dan terhad kepada satu (1) Hadiah bagi setiap Pelanggan Layak tanpa mengira jumlah permohonan yang dikemukakan oleh Pelanggan Layak semasa Tempoh Promosi.
 8. Hadiah akan dihantar kepada Pelanggan yang Layak melalui e-mel dengan kod unik, tidak lewat daripada enam puluh (60) hari dari 30 September 2025 ("**Tarikh Pemberitahuan**").
 9. Terma dan syarat yang berkaitan penggunaan Hadiah ChargeEV adalah seperti berikut:
 - (a) Kod mesti ditebus sebelum 31 Disember 2025 dan Hadiah mesti digunakan dalam tempoh satu (1) tahun dari tarikh penebusan oleh Pelanggan yang Layak;
 - (b) Pelanggan yang Layak dikehendaki mendaftar Aplikasi ChargeEV ("**ChargeEV**") atau "Aplikasi") dan seterusnya menebus Kod Hadiah daripada Aplikasi tersebut; dan
 - (c) Hanya penggunaan sekali sahaja dibenarkan untuk setiap kod unik yang dikeluarkan.
 10. Dengan menyertai Promosi ini, Pelanggan Layak bersetuju untuk terikat dengan terma dan syarat ChargeEV yang mengawal selia penggunaan kredit pengecasan, yang mungkin berubah dari semasa ke semasa tanpa memberi notis terlebih dahulu.
 11. Untuk mengelakkan keraguan, pihak Bank tidak akan bertanggungjawab dan tidak memikul sebarang tanggungjawab dalam apa jua cara sekalipun terhadap sebarang variasi/pindaan terma dan syarat yang mengawal selia penggunaan kredit pengecasan oleh ChargeEV dan sebarang pertanyaan atau pertikaian berkaitan pindaan/variasi tersebut tidak akan dilayan oleh pihak Bank dan Pelanggan Layak hendaklah menyelesaikannya secara langsung dengan ChargeEV.
 12. Sekiranya Pelanggan Layak tidak menerima Hadiah selepas Tarikh Pemberitahuan, Pelanggan Layak bertanggungjawab untuk memberitahu pihak Bank secara bertulis mengenai kegagalan penerimaan Hadiah tersebut. Jika gagal berbuat demikian, Pelanggan Layak dianggap telah menerima Hadiah tersebut dan pihak Bank tidak mempunyai sebarang obligasi untuk menyediakan penggantian pampasan dan sebarang komunikasi lanjut selepas itu tidak akan dilayan

AM

13. Promosi ini TIDAK sah dengan mana-mana promosi lain yang sedang ditawarkan oleh Bank.
14. Dengan menyertai Promosi ini, Pelanggan Layak bersetuju:

- (a) telah membaca, memahami dan bersetuju untuk terikat dengan T&S ini dan T&S Pinjaman Auto Kadar Tetap Hong Leong dan/atau T&S Pembiayaan Auto-i Kadar Tetap Hong Leong;
- (b) bahawa semua rekod transaksi yang direkodkan oleh sistem Bank dalam Tempoh Promosi adalah tepat dan muktamad;
- (c) bahawa semua permohonan untuk Produk Sertain adalah tertakluk pada penilaian kredit dan kelulusan pihak Bank. Pihak Bank tidak mempunyai kewajiban untuk meluluskan permohonan sekiranya Pelanggan yang Layak tidak memenuhi syarat dan kriteria Produk Sertain, dan kelulusan Produk Sertain tersebut adalah di bawah budi bicara penuh Pihak Bank;
- (d) bahawa keputusan pihak Bank mengenai semua perkara yang berkaitan dengan Promosi dan permohonan Produk Sertain adalah muktamad, konklusif dan mengikat kepada semua Pelanggan;
- (e) bahawa Pelanggan telah membaca, memahami dan bersetuju untuk terikat dengan [Notis Privasi Bank](#); dan
- (f) bahawa Pelanggan hendaklah mengakses T&S di Laman Web Promosi secara berkala untuk melihat T&S Promosi dan memastikan untuk sentiasa mengikuti sebarang perubahan atau variasi pada T&S;
- (g) bahawa Hadiah adalah tidak boleh dipindah milik kepada mana-mana pihak ketiga dan tidak boleh ditukar dengan wang tunai, kredit, cek, atau dalam bentuk lain; dan Pelanggan bertanggungjawab serta akan menanggung sendiri semua cukai berkaitan, fi kerajaan, atau sebarang caj lain yang mungkin dikenakan ke atas mereka di bawah undang-undang yang terpakai, jika ada, berhubung dengan penyertaan mereka dalam Promosi.

15. Pihak Bank berhak untuk:

- (a) menambah, menggugurkan, menggantung atau meminda T&S yang terdapat di sini, sama ada sepenuhnya atau sebahagiannya, atau untuk menamatkan Promosi ini dengan memberi notis awal dua puluh satu (21) hari kepada Pelanggan Layak dengan cara memaparkannya di Laman Web Promosi atau menggunakan sebarang kaedah lain yang dianggap sesuai oleh pihak Bank;
- (b) membatalkan kelayakan Pelanggan Layak daripada menyertai Promosi dan/atau untuk layak menerima Hadiah atas apa-apa sebab yang difikirkan sesuai oleh pihak Bank; dan
- (c) dan menarik balik Hadiah sekiranya terdapat sebarang penipuan yang dikesan atau pelanggaran terhadap T&S Promosi. Pelanggan yang Layak tidak mempunyai sebarang tuntutan, permintaan, atau hak regres terhadap pihak Bank walau dengan apa cara sekalipun, dan pihak Bank tidak akan bertanggungjawab ke atas sebarang kerugian atau kerosakan yang dialami oleh Pelanggan yang Layak yang timbul daripadanya

16. Sekiranya terdapat sebarang percanggahan antara T&S di sini berbanding dengan pengiklanan, promosi, publisiti dan bahan-bahan lain yang berkaitan dengan Promosi ini, T&S Promosi akhir di Laman Web Bank akan diguna pakai.

17. T&S yang terkandung di sini akan ditadbir oleh dan ditafsirkan mengikut undang-undang Malaysia dan Pelanggan Layak bersetuju untuk tunduk kepada bidang kuasa eksklusif Mahkamah Malaysia.
18. Perkataan yang menunjukkan satu jantina termasuk semua jantina dan perkataan yang menunjukkan tunggal termasuk jamak dan sebaliknya.

Sekiranya anda mempunyai sebarang pertanyaan mengenai T&S ini, sila hubungi wakil jualan Pinjaman Auto kami.